

6. Details of the Course (Syllabus)

University Name	(English)	University of Central Asia					
	(Japanese)	中央アジア大学					
Title of the Course	(English)	Popular Culture in Central Asia: East meets West					
	(Japanese)	中央アジアにおけるポップカルチャー:西洋と東洋の出会い					
Course Duration	Sep / 1 / 2024 ~ Dec / 30 / 2024		Day of the Week & Hour	Thu 09 : 00 ~ 12 : 00			
Faculty/ Department Targeted	(English)	Communication and Media					
	(Japanese)	コミュニケーション・メディア学部					
Number of Students to be Enrolled		Grade of Students	3 & 4	Course Credit(s)	6	Medium of Language	English

Date of Lecture		Lecture Title		Name of Lecturer (Family) (First)		Research Institute
#1	(English)	Introduction: Defining Popular Culture. Flow of pop culture in Asia.		Kolesova	Elena	University of Central Asia
Sep.5	(Japanese)	概要：ポップカルチャーの定義。アジアでのポップカルチャーの流れ		コレソバ	エレーナ	中央アジア大学
#2	(English)	Why One Asia Now? - Necessity and meaning		Chung	Joon-Kun	Eurasia Foundation
Sep.12	(Japanese)	なぜ今ワン・アジアなのか？必要性と意義		鄭	俊坤	ユーラシア財団 from Asia
#3	(English)	Let's Face It: Aesthetics, Ethics and Representation of the Face in Popular Culture		Garbutt	Michael	University of New South Wales
Sep.19	(Japanese)	本心で言うと：ポップカルチャーにおける美学、倫理、表象		ガーバット	マイケル	ニューサウスウェールズ大学/UCA
#4	(English)	Asian Diaspora in the World and their Food Stories		Song	Changzoo	University of Auckland
Sep.26	(Japanese)	世界におけるアジア人ディアスポラと食の物語		滄珠	宋	オークランド大学
#5	(English)	Popular Culture, Transcultural Storytellers and Superherous		Allen	Matthew	James Cook University
Oct.3	(Japanese)	ポップカルチャー、文化を超えた物語とスーパーヒーロー		アレン	マシュー	ジェームス・クック大学
#6	(English)	Transnational Cinema in Post-Soviet Central Asia		Sabiri	Anisa	Atlas Film LTD (UK)
Oct.10	(Japanese)	ソビエト崩壊後の中央アジアにおける国境を越えた映画		サビリ	アニーサ	アトラスフィルム社 (英国)
#7	(English)	Popularizing Nomadic Hetitage in Modern Kyrgyzstan		Kuchumkulova	Elmira	University of Central Asia/Cultural Heritage
Oct.17	(Japanese)	近代キルギスタンにおける遊牧民伝承の普及		コチュムクロ	エルミナ	中央アジア大学 (文化遺産)
#8	(English)	Popular Culture and Museums st the grassroots level		Ghoibnazarov	Chorshanbe	University of Central Asia/Cultural Heritage
Oct.24	(Japanese)	草の根レベルのポップカルチャーと博物館		ゴイブナザラフ	チオルシャンベ	中央アジア大学 (文化遺産)
#9	(English)	Challenges of Mass Culture		Trapani	Paula	The Oslo School of Architecture and Design
Oct. 31	(Japanese)	大衆文化のチャレンジ		トランパニ	パオーラ	オスロ建築デザイン学院
#10	(English)	Central Asian Experience of feminist art as a form of Political Activism		Kapalova	Altyn	University of Central Asia/Cultural Heritage
Nov.14	(Japanese)	中央アジアでの体験：政治活動としてのフェミニスト・アート		カパロバ	アルティン	中央アジア大学 (文化遺産)
#11	(English)	Commodity Fetishism: Ubiquity of Popuylar Culture and its Transnational Flow		Ashrafi	Soheil	University of Central Asia
Nov.21	(Japanese)	商品フェティシズム：偏在する大衆文化と国境を越えた流れ		アシュライ	ソヘル	中央アジア大学
#12	(English)	Nation Building in Centralk Asian cinema. through transnational lenses		Stanaliev	Nursultan	University of Central Asia
Nov-28	(Japanese)	国境を越えたレンズを通して中央アジア映画における国作り		スタナリエフ	ヌルスルタン	中央アジア大学
#13	(English)			Sato	Yoji	Eurasia Foundation
Dec. 5	(Japanese)			佐藤	洋治	ユーラシア財団 from Asia
#14	(English)	Concluding remarks: Flow of Popular Culture within Asia and the World		Kolesova	Elena	University of Central Asia
Dec-12	(Japanese)	まとめ：アジアと世界でのポップカルチャーの流れ		コレソバ	エレーナ	中央アジア大学
#15	(English)					
	(Japanese)					
#16	(English)					
	(Japanese)					
#17	(English)					
	(Japanese)					